

4 gennaio 2011

## I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE PRESENTANO “SUBITO ON-LINE”, L’OPERA MULTIMEDIALE IN 8 CD-ROM PER RESTARE AL PASSO CON I TEMPI

**A partire da oggi** *QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno*, in collaborazione con *Maxisoft®*, portano in edicola “**Subito ON-line**”, un corso pratico e aggiornato per conoscere e imparare a sfruttare tutte le risorse disponibili in Internet (**a soli 8,90 euro** oltre al prezzo del quotidiano).

Un’opera per tutti, per gli appassionati delle nuove tecnologie digitali che già usano il Web per svago e per lavoro, ma anche per chi si avvicina per la prima volta al mondo di Internet per comunicare, comprare/vendere, utilizzare i Social Network per divertimento o trovare lavoro, organizzare viaggi e vacanze, gestire foto, video e i dispositivi mobili come iPhone, iPad e i sistemi Android.

Un percorso in otto puntate: ogni CD-Rom illustra un argomento e lo sviluppa in modo esauriente.

Grazie alla semplicità d’uso dei contenuti multimediali, ogni utente è libero di muoversi agevolmente tra una parte e l’altra del corso e con pochi clic può raggiungere con rapidità gli argomenti di maggior interesse:

**1. Comunicare online.** Parlare e video-comunicare a costo zero con amici o colleghi che si trovano dall’altra parte del mondo è alla portata di tutti: è sufficiente possedere un computer o uno smartphone collegato a Internet.

**2. Comprare e vendere online.** Fare acquisti su Internet, usufruire di sconti e vendere online significa risparmio e comodità, ma è importante sapere come difendersi da potenziali minacce e quali sono i servizi di pagamento online più sicuri.

**3. La sicurezza del computer.** Per sfruttare le risorse offerte da Internet senza correre rischi di perdita o sottrazione di dati e informazioni personali è necessario applicare alcune misure di sicurezza nella gestione del computer, della posta elettronica e degli applicativi.

**4. Social Network.** Facebook, Twitter, LinkedIn sono “fenomeni sociali”, capaci di aggregare milioni di persone, che non solo permettono di gestire online e rinsaldare vecchie amicizie, ma hanno cambiato il modo di condividere informazioni, apprendere, collaborare e ricercare lavoro.

**5. Organizzare viaggi e vacanze online.** Usare Internet per creare la propria vacanza o per organizzare gli spostamenti di lavoro è la scelta ideale, non solo per stabilire cosa visitare, ricercare le migliori offerte, prenotare il viaggio e il soggiorno, ma anche per definire itinerari e per informarsi sulle condizioni sanitarie e di sicurezza del paese che ci accingiamo a visitare.

**6. Gestire e condividere foto online.** Nel Web sono disponibili gratuitamente programmi per organizzare e modificare le foto. Direttamente dal computer, dal telefonino o dalla fotocamera è possibile caricare le proprie immagini su Internet in uno spazio gratuito di archiviazione per condividerle con amici e parenti.

**7. Video editing e montaggio.** Creare, modificare video e pubblicarli su YouTube è un’operazione alla portata di tutti. E’ possibile, inoltre, entrare a far parte della community

di video online e sfruttare tutte le opportunità per scoprire, guardare e condividere video originali.

**8. I sistemi mobile.** Il successo di iPhone e iPad nasce non solo dallo splendido design, ma anche dalle tecnologie innovative che hanno reso il loro utilizzo molto intuitivo e, in breve tempo, hanno cambiato totalmente il modo di utilizzare i dispositivi mobili. La rivoluzione generata da questi smartphone ha fornito agli altri produttori nuovi stimoli per creare prodotti sempre più evoluti, come quelli basati sulla piattaforma software Android.

A sostegno dell'iniziativa pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo.  
La creatività è interna.

Per ulteriori informazioni:

*Stefania Dal Rio*  
Direttore Immagine e Comunicazione  
**Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919  
relazioni.esterne@monrif.net