

26 Aprile 2011

**NELLE EDICOLE DI BOLOGNA E PROVINCIA CON
IL RESTO DEL CARLINO
IL LIBRO DI ROMANO MONTRONI
“LIBRAIO PER CASO”**

Romano Montroni si racconta nel suo “Libraio per caso” con tutto lo slancio, l’entusiasmo e la passione che lo hanno sempre caratterizzato. Scorrendo le pagine si legge di una stagione culturale osservata dal suo personalissimo “rifugio”: la libreria, che si evolve e modifica negli anni, dai movimenti studenteschi del ’68 e del ’77 alla crisi dei primi anni ottanta, ai libri al chilo fino ai megastore. E intanto, con un piede nel passato e l’altro, risolutamente, nel futuro, continua instancabile a trasmettere la capacità di “vendere l’anima” a nuove generazioni di librai.

Ha fatto molta strada Romano Montroni da quando, giovanissimo, pedalava in sella a una bicicletta con un cassone pieno di libri. E’ cominciata così una straordinaria avventura umana e professionale, segnata dall’incontro con Giangiacomo Feltrinelli: nel 1963. A soli 24 anni, Montroni è il direttore della Libreria Feltrinelli (sotto le due Torri a Bologna), uno dei più giovani direttori di libreria d’Italia. E’ la prima tappa di un lunghissimo cammino costellato di incontri, progetti, idee, sfide, sorprese e di successi. Nel 2005, poi, il distacco dalla Feltrinelli e l’inizio di un nuovo corso come consulente del progetto Librerie.Coop.

Anche uno scrittore autorevole come Michele Serra viene chiamato in causa per omaggiare la figura di Romano Montroni. Nell’introduzione che scrive per il libro, lo scrittore racconta l’avventura letteraria e i primi passi lavorativi di quello che è divenuto, poi, uno dei personaggi fondamentali della cultura bolognese degli ultimi anni. Di come, dalla muraglia di libri e dagli scaffali della Libreria Feltrinelli di Piazza Ravegnana, sveltava la sua giovane testa. Scrive, in modo familiare: “Davi l’impressione di conoscerli tutti, uno per uno, i libri della tua libreria. Per trovare i titoli non ti serviva il computer” e, a proposito di questo, Montroni, invece, sempre all’interno del suo volume ammonisce: “La tecnologia non elimina il bisogno di toccare, annusare il libro. [...] La tecnologia è un supporto enorme, ma l’approccio al mestiere deve restare umanistico. [...] Oggi molti librai gestiscono le librerie come se fossero palestre: ma lo stile è decisivo, racconta un modo di intendere questo mestiere. Leggere i libri non è un optional, ma un obbligo: come un farmacista, devi conoscere cosa somministri. In modo più prudente delle medicine, forse. Perché le idee uccidono di più”.

“Libraio per caso” sarà in edicola **a partire dal 29 aprile a €8,80** (oltre al prezzo del quotidiano).

La campagna pubblicitaria per i quotidiani del Gruppo è stata realizzata da Conseil.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione

Monrif Group

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna