

29 novembre 2010

I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE PORTANO IN EDICOLA “JOHN LENNON RICORDA”,

UN OMAGGIO A JOHN LENNON A 30 ANNI DALLA SCOMPARSA

Per ricordare John Lennon, a 30 anni dalla sua tragica morte, **QN Quotidiano Nazionale**, **il Resto del Carlino**, **La Nazione** **il Giorno** portano in edicola “John Lennon ricorda” la straordinaria intervista, per la prima volta in versione integrale e tradotta in italiano, che l’artista rilasciò nel 1970, a Jann Weners, editore e fondatore della rivista Rolling Stone.

E’ il dicembre del 1970 e John è nell’occhio del ciclone: da una parte il suo chiacchieratissimo matrimonio con l’artista giapponese Yoko Ono e dall’altra lo scioglimento dei Beatles e le feroci polemiche con l’ex compagno e amico Paul McCartney.

Jann Weners incontra John ai piani alti della sede del suo consulente finanziario, lontano dal traffico quotidiano. Jann ha solo 24 anni ma è già dotato di quella curiosità geniale che renderà negli anni la sua rivista un must per tutti gli amanti del rock e della musica, e John brucia di amarezza e ha voglia di raccontare le sue verità.

Un’intervista onesta e spontanea che assomiglia ad una conversazione tra amici:

Lennon racconta delle sue canzoni preferite e di come sono state composte, parla dei suoi colleghi musicisti come Bob Dylan e i Rolling Stones, ma anche dello scioglimento dei Beatles, del suo uso di droghe e di rivolta sociale. Nell’intervista, per la prima volta vengono affrontati argomenti spinosi, che portano John in un contesto al di fuori della ‘favola’ dei Beatles. Un ‘capitolo’ è dedicato alla sua tenera relazione con Yoko Ono, mentre ampio spazio viene dedicato alle rivelazioni che riguardavano i suoi progetti futuri come solista.

Il libro, che contiene anche una selezione di fotografie parzialmente inedite e l’intervista integrale che Jann S. Wenner realizzò nel 1970 per la rivista Rolling Stones, **sarà in edicola in abbinamento facoltativo con i quotidiani della Poligrafici Editoriale a partire da martedì 30 novembre (a soli 5,90 euro oltre al costo del giornale).**

A supporto dell’iniziativa è stata realizzata una campagna pubblicitaria con avvisi sui quotidiani e sui periodici del Gruppo. La creatività è interna.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna