

4 gennaio 2011

**QN QUOTIDIANO NAZIONALE,
IL RESTO DEL CARLINO, LA NAZIONE, IL GIORNO
PORTANO IN EDICOLA “BANDIERA MADRE”**

Il 17 marzo 2011 l'Italia compirà 150 anni. *QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno* hanno deciso di festeggiare questo importante anniversario con una serie di iniziative.

Il filo conduttore, già da alcune settimane, è rappresentato dall'appuntamento del mercoledì: i quotidiani del Gruppo pubblicano due pagine dedicate all'Unità d'Italia, un ambizioso progetto editoriale, che vede coinvolte firme autorevoli.

Questa settimana, inoltre, la *Poligrafici Editoriale* porterà in edicola il volume “**Bandiera madre**” (edizioni *Scripta Manent*) **in vendita venerdì 7 gennaio, a soli 9,90 euro** (oltre al prezzo del quotidiano).

Il libro, a cura di Ugo Bellocchi, presidente onorario del Museo del Tricolore di Reggio Emilia, ha già ottenuto l'adesione del Presidente della Repubblica e una speciale medaglia presidenziale, ed è considerato l'opera più importante sulla storia del Tricolore.

Un testo capace di contribuire al recupero nella coscienza contemporanea, soprattutto nelle nuove generazioni, dei valori fondanti della nostra democrazia, ideali che hanno ispirato le più alte pulsioni civili della vicenda italiana, conducendola attraverso i secoli fino alla modernità.

Possedere questo volume significa possedere il simbolo della nostra storia nazionale. Leggerlo è documentarsi in modo storicamente preciso e appassionante, sfogliarlo è immergersi in documenti e riproduzioni rare e talvolta inedite, raccolte tutte insieme per la prima volta in un solo volume.

L'opera è resa unica anche da alcuni contributi prestigiosi, come la copertina realizzata da **Franco Guerzoni**, la nota d'apertura della Senatrice a vita **Rita Levi Montalcini**, l'introduzione di **Arrigo Levi**, appositamente scritta per l'edizione venduta in edicola, e le note introduttive dell'Ammiraglio **Cristiano Bettini** della Marina Militare Italiana.

A sostegno dell'iniziativa avvisi sui periodici e sui quotidiani del Gruppo.
La creatività è realizzata internamente.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Monrif Group

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.
Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna