

13 ottobre 2010

**CON I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE ARRIVA IN EDICOLA
“UN OSCURO BISOGNO DI UCCIDERE
STORIE NERE TRA FOLLIA E MALVAGITÀ”
DI MASSIMO PICOZZI**

“Mi occupo di crimini, e il mio lavoro mi piace.” E' con queste parole che **Massimo Picozzi** - psichiatra e criminologo, autore di programmi televisivi e di libri di successo, considerato uno dei massimi esperti italiani di *criminal profiling* che collabora per *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*. - inizia il suo libro **“Un oscuro bisogno di uccidere”**.

Il libro, che sarà in edicola in abbinamento facoltativo con i quotidiani della Poligrafici a partire da **sabato 16 ottobre**, racconta con tutta la precisione e l'esattezza che la realtà richiede, alcuni dei delitti più efferati degli ultimi anni, che Massimo Picozzi, ha seguito in prima persona, fin dai primi rilievi sulla scena del crimine, interrogando vittime e testimoni, fino a incontrare i responsabili dei delitti.

Storie nere tra follia e malvagità (perché il male, per quanto ci riesca difficile accettarlo, esiste) raccontate con la passione e la dovizia di particolari di chi quei casi li ha studiati da vicino, leggendone i referti delle autopsie e i verbali d'interrogatorio e di chi, quegli assassini o presunti tali, li ha conosciuti davvero, passandoci insieme ore ed ore come nel caso di Angelo Izzo, uno dei mostri del Circeo, o di Loretta Zen, colpevole di aver ucciso la figliuola di soli otto mesi mettendola nella lavatrice.

Da una parte le vittime, trattate con un rispetto tale da diventare, a tratti, tenerezza, e dall'altra i loro carnefici, uomini e donne che per qualche oscuro motivo hanno deciso di oltrepassare la linea sottile che divide il bene dal male come Ambra, Veronica e Milena, le tre giovani assassine di Chiavenna, o Rosa e Olindo, i diabolici coniugi del delitto di Erba. Fatti che ci hanno lasciato increduli ai quali Massimo Picozzi tenta di dare una spiegazione, entrando nella mente dell'assassino per capire come e soprattutto perché ha ucciso.

Il volume sarà venduto, in abbinamento facoltativo con i quotidiani della Poligrafici Editoriale, al **prezzo speciale di 7,90 euro**.

Il libro verrà presentato venerdì 8 ottobre alle 19 all'Hotel Royal Carlton di via Montebello a Bologna. Gabriele Cané, Condirettore di *QN Quotidiano Nazionale* condurrà l'incontro, Gianni Leoni intervisterà Massimo Picozzi. In quell'occasione sarà possibile acquistare in anteprima il libro e chiedere un autografo all'autore.

A sostegno dell'iniziativa pagine pubblicitarie sui quotidiani e sui periodici del Gruppo.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione **Monrif Group**

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.
Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna