Gruppo Poligrafici Editoriale

Resoconto intermedio di gestione

al 30 settembre 2010

Poligrafici Editoriale S.p.A.
Via Enrico Mattei 106 – 40138 Bologna
Capitale sociale int. versato € 34.320.000 - R.E.A. di Bologna n. 57796
Cod.Fiscale - Partita IVA e Registro Imprese di Bologna 00290560374

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	***(per il triennio 2008-2010)***
Presidente	Maria Luisa Monti Riffeser
Vice Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale	Andrea Riffeser Monti
Consiglieri	Giorgio Cefis * **
	Massimo Paniccia **
	Matteo Riffeser Monti
	Sara Riffeser Monti *
	Alessandro Zanini Mariani * **

* Membro del Comitato per le remunerazioni

** Membro del Comitato per il controllo interno

COLLEGIO SINDACALE	***(per il triennio 2008-2010)***
Presidente	Fulvio Degrassi
Sindaci Effettivi	Ermanno Era
	Andrea Papponi
Sindaci Supplenti	Sergio Parenti
	Mario Giamporcaro
	Claudio Solferini

SOCIETA' DI REVISIONE	***(per gli esercizi 2010-2018)***
	Deloitte & Touche S.p.A.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E PATRIMONIALI DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2010

PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI

(in migliaia di euro)	Gen-Set 2010	Gen-Set 2009	diff %	3° trim. 2010	3° trim. 2009	diff %
Ricavi	174.279	175.782	*-0,9%*	56.611	56.674	*-0,1%*
di cui: - Editoriali	*70.797*	*70.589*	*0,3%*	*24.548*	*25.291*	*-2,9%*
- Collaterali	*2.545*	*4.237*	*-39,9%*	*668*	*900*	*-25,8%*
- Pubblicitari	*73.439*	*72.675*	*1,1%*	*22.132*	*22.213*	*-0,4%*
- Stampa conto terzi	*21.437*	*21.669*	*-1,1%*	*6.956*	*6.180*	*12,6%*
Margine operativo lordo	15.161	9.545	*58,8%*	3.392	3.127	*8,5%*
Risultato operativo	4.650	(798)	*n.s.*	(351)	(502)	*30,1%*
Risultato del Gruppo ante imposte	2.666	(3.714)	*171,8%*	(1.100)	(1.014)	*-8,5%*
Risultato del Gruppo	**(722)**	**(5.994)**	*88,0%*	**(1.996)**	**(2.234)**	*10,7%*

PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI CONSOLIDATI

(in migliaia di euro)	al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
Attività Immobilizzate	177.100	178.985	185.909
Capitale investito netto	131.529	137.030	146.235
Patrimonio Netto	50.973	52.426	50.089
Posizione finanziaria netta	(80.556)	(84.604)	(96.146)

DIPENDENTI

	al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
Numero medio dipendenti a tempo indeterminato	1.141	1.150	1.180

ANDAMENTO DELLA GESTIONE NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO 2010

I risultati di gestione del Gruppo Poligrafici Editoriale, nei primi nove mesi del 2010, evidenziano miglioramenti economici e finanziari pur in un contesto economico caratterizzato da un'estrema incertezza e con gli investimenti pubblicitari nel settore editoriale che manifestano deboli segnali di ripresa.

Il contenimento delle spese di gestione e gli interventi strutturali di riorganizzazione attuati nelle società del Gruppo hanno permesso di registrare sostanziali incrementi di tutti gli indicatori economici e finanziari senza peraltro incidere sui prodotti offerti e sulla qualità degli stessi.

I **ricavi consolidati** del periodo ammontano a € 174,3 milioni contro i € 175,8 milioni dei primi nove mesi del 2009 con un incremento dei ricavi editoriali di € 0,2 milioni (+0,3%) e dei ricavi pubblicitari di € 0,8 milioni (+1,1%) mentre i ricavi per la stampa conto terzi e per la vendita dei prodotti collaterali si decrementano rispettivamente di € 0,2 milioni e di € 1,7 milioni.

Il **margine operativo lordo** consolidato è positivo per € 15,2 milioni con un incremento di € 5,6 milioni (+58,8%) rispetto allo stesso periodo del 2009 nonostante la presenza di oneri non ricorrenti per l'incentivazione all'esodo ed il prepensionamento del personale per € 4,7 milioni (€ 1,2 milioni dei primi 9 mesi del 2009).

Il sensibile miglioramento è dovuto anche alla riduzione complessiva del 9,5% dei costi operativi ed al contenimento del costo del lavoro che si riduce del 2,5%.

Relativamente al costo del lavoro ricordiamo che il piano biennale di prepensionamento volontario del personale giornalistico, che si completerà alla fine del corrente esercizio, ha consentito dal 1° gennaio 2009 l'uscita complessiva di n. 44 giornalisti di cui n. 18 nel 2010. L'intervento sul personale produttivo e impiegatizio, che terminerà a giugno 2011, ha consentito dal luglio 2009 l'uscita complessiva di n. 57 unità di cui n. 26 nei primi nove mesi del 2010.

Il **risultato operativo** consolidato dei primi nove mesi del 2010, positivo per € 4,7 milioni, rileva rispetto allo stesso periodo del 2009 un miglioramento di € 5,4 milioni.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 0,7 milioni contro una perdita di € 6 milioni dei primi nove mesi del precedente esercizio.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 settembre 2010 evidenzia un indebitamento di € 80,6 milioni, con un miglioramento di € 15,6 milioni rispetto al 31 dicembre 2009 e di € 4 milioni sul 30 giugno 2010 e registra un saldo a debito a breve termine verso banche e verso altri finanziatori di € 7,4 milioni, un debito complessivo per leasing finanziari di € 40,2 milioni ed un debito per mutui di € 33 milioni.

L'organico medio del Gruppo dei primi nove mesi del 2010 è costituito da n. 1.141 dipendenti a tempo indeterminato con una diminuzione di n. 39 unità rispetto al dato dell'anno 2009.

Per una corretta valutazione dei risultati del terzo trimestre è opportuno ricordare che i fatturati delle

concessionarie pubblicitarie sono caratterizzati da una forte stagionalità. Infatti, mentre i costi di gestione vengono ripartiti nell'esercizio in misura pressoché costante, i ricavi del terzo trimestre registrano il livello più basso dell'anno e la raccolta pubblicitaria del mese di agosto è circa la metà della media degli altri mesi.

Si riporta di seguito una sintesi dello stato patrimoniale, raffrontata con il 30 giugno 2010 ed il 31 dicembre 2009 e del conto economico consolidato dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2010 raffrontati con gli analoghi periodi dell'esercizio precedente.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO SINTETICO

(in migliaia di euro)	al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
Attività			
Attività non correnti	177.100	178.985	185.909
Attività correnti	89.263	89.129	90.715
Totale attività	**266.363**	**268.114**	**276.624**
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	50.973	52.426	50.089
Passività non correnti	116.370	105.075	112.054
Passività correnti	99.020	110.613	114.481
Totale patrimonio netto e passività	**266.363**	**268.114**	**276.624**

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Gen-Set 2010	Gen-Set 2009	3° trim. 2010	3° trim. 2009
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	70.797	70.589	24.548	25.291
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.545	4.237	668	900
Ricavi pubblicitari	73.439	72.675	22.132	22.213
Ricavi per stampa conto terzi	21.437	21.669	6.956	6.180
Ricavi editoriali diversi	1.752	866	718	320
Totale	**169.970**	**170.036**	**55.022**	**54.904**
Plusvalenze	183	328	159	10
Altri ricavi	4.126	5.418	1.430	1.760
Totale ricavi	**174.279**	**175.782**	**56.611**	**56.674**
Costi operativi	83.840	92.596	27.805	29.736
Costo del lavoro	70.584	72.425	23.186	23.364
- oneri non ricorrenti per incentivazione esodo	4.694	1.216	2.228	447
Margine operativo lordo	**15.161**	**9.545**	**3.392**	**3.127**
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	8.888	9.217	3.077	3.129
Accantonamenti fondi e oneri	1.623	1.126	666	500
Risultato operativo	**4.650**	**(798)**	**(351)**	**(502)**
Proventi (oneri) finanziari	(2.007)	(2.946)	(749)	(512)
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	23	30	-	-
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	**2.666**	**(3.714)**	**(1.100)**	**(1.014)**
Imposte correnti e differite	3.172	2.333	943	1.229
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	**(506)**	**(6.047)**	**(2.043)**	**(2.243)**
Interessi delle minoranze	(216)	53	47	9
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	**(722)**	**(5.994)**	**(1.996)**	**(2.234)**

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)		al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
A	**Disponibilità liquide nette**	**14.603**	**11.922**	**9.578**
B	**Attività finanziarie correnti**	**130**	**30**	**30**
C	**Azioni della controllante**	**296**	**308**	**317**
D	**Crediti finanziari correnti verso controllanti e collegate**	**4.085**	**1.008**	**-**
E	Debiti bancari correnti	26.351	31.470	37.111
F	Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	4.068	3.904	3.561
G	Altri debiti finanziari correnti	4.869	6.140	5.992
H	Altri debiti finanziari correnti verso controllanti,controllate e collegate	122	2.948	1.239
I	**Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)**	**35.410**	**44.462**	**47.903**
J	**Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)**	**16.296**	**31.194**	**37.978**
K	Debiti bancari non correnti	28.948	18.018	20.057
L	Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	35.312	35.392	38.111
M	**Indebitamento finanziario non corrente (K+L)**	**64.260**	**53.410**	**58.168**
N	**Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)**	**80.556**	**84.604**	**96.146**

Nella presente tabella è rappresentato l'Indebitamento finanziario netto determinato secondo i criteri richiesti da Consob ed indicati nella Raccomandazione del CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi".

In tale prospetto non sono contabilizzate le n. 929.100 azioni Mediobanca, classificate nelle attività finanziarie disponibili per la vendita, il cui valore a *fair value* al 30 settembre 2010 è pari a € 6,4 milioni.

Il 16 marzo 2010 la società Poligrafici Printing S.p.A. è stata quotata al mercato AIM Italia. Nell'ambito di tale operazione, l'aumento di capitale sottoscritto da investitori istituzionali ha generato un flusso finanziario, al netto degli oneri di quotazione, di € 2,4 milioni.

Il piano di prepensionamento del personale in corso di attuazione ha determinato, nel periodo in esame, un'uscita finanziaria straordinaria per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto per € 5,6 milioni.

Non esistono altre operazioni significative non ricorrenti che hanno avuto impatto sulla posizione finanziaria. Inoltre, non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

L'indebitamento finanziario netto ed il margine operativo lordo, come definiti in questa relazione, sono valori utilizzati dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non sono identificate come misura contabile nell'ambito degli IFRS pertanto non devono essere considerate un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tali misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto

potrebbe non essere comparabile.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Settore editoriale

Il settore editoriale presenta, nei primi nove mesi del 2010, un incremento del fatturato consolidato di € 0,2 milioni (+0,3%) rispetto allo stesso periodo del 2009, a seguito dell'aumento del prezzo di copertina di 0,1 euro dei quotidiani *il Resto del Carlino* e *La Nazione* avvenuto nell'agosto 2009 e nonostante due giorni di sciopero di tutti i quotidiani éditi. La contrazione dei consumi delle famiglie dovuta all'attuale situazione di incertezza economica ha comunque determinato un lieve calo della diffusione media dei quotidiani del Gruppo, ma le iniziative editoriali intraprese ne hanno contenuto l'effetto.

La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale,* pari a 2,5 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2010/II).

La vendita dei prodotti collaterali, in un contesto di mercato di forte contrazione e saturazione dell'offerta, pur scontando una riduzione del fatturato nei primi nove mesi del 2010 di € 1,7 milioni, fornisce una marginalità più che positiva.

Settore pubblicitario

Il settore dei quotidiani evidenzia, secondo gli ultimi dati disponibili di settembre 2010 (fonte FCP/Fieg), una riduzione della raccolta pubblicitaria a valori globali, escludendo la *free press*, dello 0,9%. L'analisi dell'andamento dei dati commerciali nei primi nove mesi del 2010 evidenzia una crescita dello 0,5% per quanto riguarda le testate della controllante Poligrafici Editoriale S.p.A., che rappresentano circa il 95% dei ricavi pubblicitari.

La raccolta pubblicitaria *on line* del periodo ha rilevato un sostanziale incremento, pari al 40,4%, da 1,2 milioni del 2009 a € 1,7 milioni del 2010.

Il fatturato complessivo del Gruppo, nei primi nove mesi del 2010, migliora di € 0,8 milioni (+1,1%) a parità di testate gestite.

Settore stampa per conto terzi

Il settore della stampa grafica in Italia continua a manifestare difficoltà di rilancio a causa dell'andamento recessivo del mercato dei periodici, dei libri, dei cataloghi e dei *folder* che genera forti tensioni sui prezzi di vendita per la sovraccapacità produttiva. Il fatturato consolidato dei primi nove mesi del 2010, pari a € 21,4 milioni, ha avuto una contrazione del 1,1% rispetto ai primi nove mesi del 2009 ed ha beneficiato dell'incremento di € 0,8 milioni registrato nel terzo trimestre 2010 rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Al netto degli effetti generati dalla riduzione del prezzo

della carta addebitata ai clienti, il fatturato del periodo mostra una crescita del 10% rispetto ai primi nove mesi del 2009. La politica di contenimento dei costi di gestione ha comunque permesso un miglioramento degli indici reddituali rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Settore multimediale ed Internet

La costante politica di sviluppo commerciale e di arricchimento dei contenuti editoriali del sito *Quotidiano.net* e degli altri siti di proprietà ha permesso di registrare, nei primi nove mesi del 2010, una media mensile di circa 2.200.000 utenti unici con oltre 22 milioni di pagine viste con un incremento rispettivamente del 14% e del 20% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, ed un miglioramento della raccolta della pubblicità nazionale *on line*. Nel marzo 2010 la società controllata Monrif Net S.r.l. ha acquisito il 25% della società Pronto S.r.l. *leader* nel mercato delle *directories on line* attraverso il portale *www.prontoimprese.it* ed il 70% della società Home.it S.r.l..

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 30 SETTEMBRE 2010 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE DEL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano fatti di rilievo intervenuti dopo il 30 settembre 2010.

Il Gruppo sta predisponendo un piano di sviluppo editoriale sui nuovi *media* per valorizzare i propri contenuti attraverso tutte le piattaforme disponibili sul mercato. In tale direzione, nel mese di ottobre 2010, è stata messa a disposizione dei lettori la nuova applicazione per la visione digitale di tutti i quotidiani del gruppo su *i-Pad*.

In presenza dei durevoli effetti degli interventi già attuati sui costi, i risultati di gestione previsti alla fine del 2010, pur condizionati dall'evoluzione della raccolta pubblicitaria, dovrebbero confermare, se non si verificheranno fatti ad oggi non prevedibili, un sensibile miglioramento rispetto a quanto registrato nel precedente esercizio.

INFORMAZIONI SULLA RELAZIONE CONSOLIDATA

I dati economici consolidati, esposti con riferimento ai primi nove mesi del corrente esercizio, sono confrontati con il corrispondente periodo del 2009 e sono commentati nella prima parte della presente relazione.

I dati patrimoniali e finanziari riportati nei prospetti contabili sono confrontati con i valori risultanti dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2009 ed al 30 giugno 2010.

Area di consolidamento

Società controllate, consolidate con il metodo dell'integrazione globale

Le società comprese nell'area di consolidamento sono le seguenti:

	% di possesso sul Capitale sociale	
	diretto	indiretto
C.A.F.I. S.r.l.	-	51,00
CSP Centro Stampa Poligrafici S.r.l	-	89,67
Editrice Il Giorno S.r.l.	100,00	-
Grafica Editoriale Printing S.r.l.	-	89,67
Home.it S.r.l.		39,90
Monrif Net S.r.l.	57,00	-
Poligrafici Real Estate S.r.l.	100,00	-
Poligrafici Printing S.p.A.	89,67	-
Società Pubblicità Editoriale S.p.A.	100,00	-
Superprint Editoriale S.r.l.	100,00	-

Società collegate consolidate con il metodo del patrimonio netto

Le società valutate con il metodo del patrimonio netto sono le seguenti:

	% di possesso sul Capitale sociale	
	diretto	indiretto
Italia News S.r.l.	-	11,40
Logital S.p.A.	-	40,00
Pronto S.r.l.	-	14,25
Rotopress International S.r.l.	-	29,59

L'area di consolidamento non ha subito variazioni significative.

VARIAZIONI DI MAGGIOR RILIEVO DELLO STATO PATRIMONIALE RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2009

Attività non correnti

Le attività non correnti al 30 settembre 2010 ammontano a 177.100 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2009 sono diminuite di 8.809 migliaia di euro.

(in migliaia di euro)	al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
Immobili, impianti e macchinari	111.896	115.780	119.139
Investimenti immobiliari	24.133	22.853	23.379
Avviamento	8.856	8.856	8.856
Testata	9.877	9.877	9.877
Altre attività immateriali	1.084	928	1.106
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	2.093	2.093	1.850
Partecipazioni valutate al costo	711	711	710
Attività finanziarie non correnti	6.627	6.052	8.069
Attività per imposte anticipate	11.823	11.835	12.923
Totale attività non correnti	**177.100**	**178.985**	**185.909**

Le principali variazioni rispetto al 31 dicembre 2009 hanno interessato:

- gli "immobili, impianti e macchinari" con una diminuzione di 7.243 migliaia di euro, dovuta principalmente agli ammortamenti del periodo;
- le "attività finanziarie non correnti" con una diminuzione di 1.442 migliaia di euro principalmente per effetto della contabilizzazione, con il metodo del *fair value,* delle azioni Mediobanca S.p.A., possedute dalla Capogruppo;
- le "attività per imposte anticipate" con una diminuzione di 1.100 migliaia di euro per l'utilizzo delle delle perdite pregresse.

La tabella che segue fornisce il dettaglio delle attività finanziarie non correnti.

(in migliaia di euro)	al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
Depositi cauzionali	220	228	226
Altri crediti finanziari	49	71	118
Attività finanziarie disponibili per la vendita:			
Mediobanca S.p.A.	6.358	5.753	7.725
Totale attività finanziarie non correnti	**6.627**	**6.052**	**8.069**

Attività correnti

Al 30 settembre 2010 sono pari a 89.263 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2009 sono diminuite di 1.452 migliaia di euro.

La tabella che segue evidenzia le voci nel loro dettaglio.

(in migliaia di euro)	al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
Rimanenze	6.303	6.365	4.828
Crediti commerciali e diversi	59.906	65.141	69.553
Crediti finanziari verso Monrif S.p.A.	4.085	1.008	-
Crediti verso Monrif S.p.A. per IVA di gruppo	187	-	672
Anticipi a fornitori	663	941	1.022
Disponibilità liquide	15.099	11.922	9.578
Attività finanziarie correnti	130	30	30
Azioni della controllante	296	308	317
Crediti verso Monrif S.p.A. per consolidato fiscale	-	714	1.296
Crediti per imposte correnti	-	-	607
Altri crediti	2.594	2.700	2.812
Totale attività correnti	**89.263**	**89.129**	**90.715**

Le variazioni maggiori riguardano la riduzione dei "crediti commerciali e diversi", l'aumento dei crediti finanziari erogati alla controllante Monrif S.p.A. e l'aumento delle "disponibilità liquide".

Passività non correnti

Ammontano a 116.370 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2009 sono aumentate di 4.316 migliaia di euro.

(in migliaia di euro)	al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
Debiti finanziari	28.948	18.018	20.057
Fondo rischi, oneri ed altri debiti	11.777	11.269	10.839
Fondo TFR e trattamento di quiescenza	34.859	34.930	36.018
Debiti per locazioni finanziarie	35.312	35.392	38.111
Debiti per imposte differite	4.336	4.329	5.891
Altri debiti	1.138	1.137	1.138
Totale passività non correnti	**116.370**	**105.075**	**112.054**

Passività correnti

Sono pari a 99.020 migliaia di euro e rispetto al 31 dicembre 2009 sono diminuite di 15.461 migliaia di euro, come si evidenzia di seguito.

(in migliaia di euro)	al 30.09.2010	al 30.06.2010	al 31.12.2009
Debiti commerciali	27.871	31.344	34.141
Debiti verso dipendenti	11.286	9.885	8.165
Debiti verso collaboratori esterni	3.396	4.001	3.475
Debiti verso agenti per provvigioni	4.350	4.576	4.247
Debiti verso aziende concedenti	259	384	454
Debiti verso istituti di previdenza	5.580	5.298	7.448
Debiti verso Monrif S.p.A. per IVA di Gruppo	-	653	-
Anticipi a clienti	370	248	203
Risconti passivi a breve termine	1.383	1.796	1.083
Debiti per imposte diverse	1.900	2.123	3.466
Fondo imposte per contenzioso fiscale a breve termine	133	133	176
Fondi oneri e rischi a breve termine	3.067	2.908	2.714
Debiti verso banche	26.351	31.470	37.111
Quota a breve dei mutui	4.068	3.904	3.561
Debiti finanziari verso la controllante Monrif S.p.A.	-	2.826	1.118
Debiti per locazioni finanziarie	4.869	6.140	5.992
Debiti per imposte correnti	1.192	1.172	-
Debiti per imposte verso la controllante	1.361	-	-
Altri debiti a breve termine	1.584	1.752	1.127
Totale passività correnti	**99.020**	**110.613**	**114.481**

Personale dipendente

L'organico medio dei dipendenti a tempo indeterminato del Gruppo è il seguente:

		gen.-set. 2010	Anno 2009	gen.-set. 2009
Impiegati e dirigenti	n.	470	489	486
Operai	n.	167	178	173
Giornalisti e pubblicisti	n.	504	513	510
Totale	**n.**	**1.141**	**1.180**	**1.169**

Bologna, 10 novembre 2010

Il Consiglio di Amministrazione

A. Riccardi

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari a norma delle disposizioni dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 58/1998

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Poligrafici Editoriale S.p.A. Stefano Fantoni dichiara ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 che l'informativa contabile contenuta nel Rendiconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Bologna, 10 novembre 2010

Il Dirigente Preposto alla redazione
dei documenti contabili societari
Stefano Fantoni