



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2010

- **Ricavi consolidati € 255,8 mln. (€ 261,3 mln. a perimetro omogeneo) contro € 263,1 mln. dell'esercizio 2009**
- **Costi operativi e del lavoro € 228,1 mln. contro € 241,8 mln. dell'esercizio 2009**
- **Margine operativo lordo consolidato € 21 mln. contro € 17,2 mln. dell'esercizio 2009**
- **Indebitamento finanziario netto in miglioramento di € 6,4 mln. rispetto al 31 dicembre 2009**

Si è tenuto a Bologna oggi, 16 marzo 2011, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2010.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

Lo scenario macroeconomico nazionale ed internazionale ha manifestato nel corso del 2010 segnali contrastanti. In particolare l'economia italiana ha evidenziato dal secondo semestre 2010 timidi segnali di inversione di tendenza.

In tale contesto ancora incerto il Gruppo Monrif ha comunque ottenuto risultati gestionali in deciso miglioramento rispetto al precedente esercizio, beneficiando degli interventi strutturali effettuati sul costo del lavoro e della costante politica di riduzione delle spese di gestione attuata da tutte le società ad esso appartenenti, riuscendo a non perdere quote significative di ricavi nei principali settori in cui opera.

In particolare a fronte di una riduzione nei ricavi consolidati del 3%, peraltro anche legata ad una diversa metodologia di contabilizzazione della attività alberghiera del Grand Hotel Brun, cessata nel mese di dicembre, i costi operativi e del lavoro diminuiscono rispettivamente dell' 8% e del 3%. Ne consegue che il Margine Operativo Lordo consolidato, pari a € 21 milioni, registra un incremento di € 3,7 milioni (+22%) ed il Risultato

Operativo Lordo consolidato ritorna positivo (€ 4,4 milioni) rispetto il valore negativo (- € 2,6 milioni) evidenziato nell'esercizio 2009.

I ricavi consolidati, pari a € 255,8 milioni (€ 261,3 milioni a perimetro omogeneo ovvero includendo l'attività "cessata" del Gran Hotel Brun), evidenziano le seguenti variazioni:

- i ricavi editoriali registrano una diminuzione dell'1,2% determinata da due giornate di mancata uscita e dalla minore diffusione dei quotidiani editi.

La media giornaliera dei lettori di QN Quotidiano Nazionale, pari a 2,4 milioni, consolida comunque il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2010/III).

I siti on line del Gruppo hanno ottenuto buoni risultati con un incremento degli utenti unici e delle pagine viste rispettivamente del 18% e del 21%; il Gruppo, al pari dei competitors, ha effettuato investimenti negli applicativi per I-Phone ed i PAD al fine di rendere fruibili le edizioni dei propri quotidiani su tutte le principali piattaforme multimediali.

- i ricavi della vendita dei prodotti collaterali risultano in calo di € 1,7 milioni rispetto al 2009 ma con una marginalità positiva;

- i ricavi pubblicitari relativi alla raccolta sui quotidiani registrano un aumento dello 0,6% rispetto al 2009, che si confronta con un decremento del 2,6% registrato dal mercato secondo gli ultimi dati disponibili (fonte FCP). La raccolta pubblicitaria on line è anch'essa aumentata (+38%) pur evidenziando valori ancora modesti. Complessivamente i ricavi pubblicitari del Gruppo aumentano di € 1,3 milioni (+1,2%)

- i ricavi della stampa conto terzi risultano, al netto del riaddebito del consumo carta, superiori dell' 11% rispetto a quanto registrato nell'esercizio 2009;

- i ricavi per servizi alberghieri risultano superiori (€ 0,4 milioni) rispetto l'esercizio precedente includendo anche quelli relativi al Grand Hotel Brun di Milano. Come brevemente commentato in premessa, a seguito del mancato rinnovo del contratto di affitto dell'immobile sede dell'albergo e della chiusura dello stesso a fine 2010, l'attività dello stesso è stata trattata secondo quanto previsto dal principio IFRS 5. Secondo tale impostazione il risultato economico dell'attività è riportato in una apposita voce del conto economico denominata "Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse" che ne include la sommatoria di ricavi e costi. Ne deriva che dal totale dei ricavi consolidati, quelli inerenti il Grand Hotel Brun, pari a € 5,2 milioni, sono riclassificati nella voce sopramenzionata.

Nei primi due mesi del 2011 i ricavi per servizi alberghieri hanno evidenziato, a parità di strutture gestite, un incremento del 12%.

Nel corso del 2010 le presenze sono aumentate del 12% grazie ad una politica di prezzo più aggressiva che ha permesso di contenere la crisi ancora presente sul segmento della clientela business e che vede ancora stentare la ripresa delle conventions e delle riunioni d'affari.

I costi operativi, pari a € 126,7 milioni registrano una riduzione di € 11,1 milioni grazie alle azioni implementate in tutti i settori per il conseguimento di maggiori risparmi.

Il costo del lavoro, pari a € 101,4 milioni decresce di € 2,6 milioni per effetto della attuazione dei piani di riorganizzazione e dei prepensionamenti, i quali hanno comportato oneri non ricorrenti di € 6,7 milioni (€ 4 milioni nell'esercizio 2009). I benefici di tali azioni saranno già percepibili dall'esercizio 2011.

Si evidenzia come il piano biennale di prepensionamento volontario del personale giornalistico si è completato alla fine del 2010 mentre quello relativo al personale produttivo ed impiegatizio terminerà nel giugno 2011.

Gli ammortamenti sono pari a € 15,8 milioni rispetto a € 17,4 milioni del precedente esercizio.

La gestione finanziaria evidenzia oneri netti per € 6 milioni sostanzialmente in linea con l'esercizio 2009 (€ 6,3 milioni).

Le rettifiche di valore di attività finanziarie per € 6,2 milioni sono relative alla svalutazione delle azioni Mediobanca in conformità a quanto previsto dal principio contabile IAS 39 e dalla policy aziendale per tenere conto di quanto è ritenuto "perdita durevole di valore" (prolonged e significant).

Tale svalutazione era già compresa, per € 5,8 milioni, nel patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2009.

Il risultato di periodo registra una perdita consolidata di € 5,6 milioni rispetto l'utile consolidato di € 1,7 milioni del 2009 che beneficiava della plusvalenza lorda di € 15,9 milioni derivante dalla vendita dell'immobile di proprietà della controllata EGA S.r.l., sede dell'Hotel Internazionale di Bologna. Al netto della sopraccitata operazione straordinaria il risultato del precedente esercizio avrebbe evidenziato una perdita di circa € 11 milioni.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Monrif registra un miglioramento dell'indebitamento netto di € 6,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2009, con un saldo a debito a breve termine verso banche e verso altri finanziatori di € 45,2 milioni contro € 56,4 milioni del 31 dicembre 2009, un debito per mutui di € 66,1 milioni contro € 55,4 milioni del 2009, un indebitamento per leasing per € 38,7 milioni contro € 44,6 milioni del 2009 e quindi per un totale pari ad € 150 milioni. La struttura dell'indebitamento finanziario predisposta secondo la

raccomandazione emessa dal CESR (Committee of European Securities Regulators) del 10 febbraio 2005 è riportata successivamente.

Monrif S.p.A.

La Monrif S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2010 con un utile di € 6 milioni rispetto la perdita di € 2,4 milioni dell'esercizio 2009, dopo avere contabilizzato € 7 milioni quali dividendi pagati dalla controllata Ega S.r.l.

Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 dicembre 2010 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti avvenuti dopo il 31 dicembre 2010.

I risultati di gestione previsti per il 2011 dipenderanno dall'evoluzione dell'ancora incerta situazione macroeconomica e dagli effetti che si rifletteranno sui settori in cui opera la società, in particolare su quello pubblicitario e dei servizi alberghieri.

In tale contesto il Gruppo ha predisposto sia interventi di miglioramento dei prodotti tradizionali (dal 1° marzo i quotidiani hanno adottato un restyling grafico più moderno, nuovi contenuti editoriali e approfondimenti nei settori "economia" "politica" "cronaca") sia interventi di sviluppo dell'area digitale, nel web classico e nelle nuove piattaforme multimediali, mantenendo costante l'attenzione sui costi di gestione.

Tali azioni dovrebbero permettere al Gruppo di registrare nel 2011, se non si verificheranno fatti ad oggi non prevedibili, un ulteriore miglioramento nei margini operativi rispetto a quanto evidenziato nell'attuale esercizio.

Principali dati economico finanziari del Gruppo Monrif

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

<i>(in migliaia €)</i>	2010	2009
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	245.747	252.631
- Altri ricavi	10.058	10.431
- Costi operativi	126.689	137.757
- Costi del lavoro	101.415	104.019
- Incentivi all'esodo e costi di prepensionamento	6.714	4.040
- <i>Margine operativo lordo</i>	<i>20.987</i>	<i>17.246</i>
Accantonamenti per rischi	797	2.474
Ammortamenti e perdite di valore	15.798	17.417
- <i>Risultato operativo</i>	<i>4.392</i>	<i>(2.645)</i>
- Plusvalenze (minusvalenze)	254	16.168
- Proventi e (oneri) finanziari	(6.044)	(6.252)
- Rettifiche di valore di attività finanziarie	(6.158)	-
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(157)	30
- <i>Risultato ante imposte</i>	<i>(7.713)</i>	<i>7.301</i>
- Imposte correnti e differite	(2.278)	7.081
- <i>Risultato attività destinate a continuare</i>	<i>(5.435)</i>	<i>220</i>
- Risultato attività destinate alla dismissione e dismesse	(569)	-
- Perdita (Utile) di terzi	520	1.467
- Risultato dell'esercizio	(5.484)	1.687

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

<i>(in migliaia €)</i>	31.12.2010	31.12.2009
- Attivo non corrente	263.428	276.753
- Attivo corrente	96.519	97.705
- Attività non correnti destinate alla dismissione	668	-
Totale attività	360.615	374.458
- Patrimonio netto	73.700	72.519
- Passività non correnti	139.704	147.315
- Passività correnti	147.211	154.624
Totale passività e Patrimonio Netto	360.615	374.458

Gruppo Monrif - Posizione Finanziaria Netta Consolidata

<i>(in migliaia €)</i>	31.12.2010	31.12.2009
A Cassa	13.428	14.686
B Attività finanziarie correnti	154	100
C Crediti finanziari correnti verso terzi	1.203	887
D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	-	-
E Crediti finanziari verso altri	-	-
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	1.203	887
G Debiti bancari correnti	59.858	71.966
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	5.918	3.901
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	5.075	6.301
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	123	121
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	70.974	82.289
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F)	56.189	66.616
M Debiti bancari non correnti	60.249	53.136
N Altri debiti non correnti	33.610	38.286
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	93.859	91.422
P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O)	150.048	158.038
Q Crediti finanziari non correnti verso altri	22	1.596
R Indebitamento finanziario netto (P+Q) secondo i criteri del Gruppo	150.026	156.442

Al 31 dicembre 2010 la scadenza dell'indebitamento finanziario netto era la seguente:

	Parte entro 12 mesi	Parte da 1 a 5 anni	Parte oltre i 5 anni	TOTALE
Indebitamento finanziario netto	56.189	61.635	32.202	150.026

Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione ha predisposto la relazione annuale sulla Corporate Governance, che conferma l'adesione al Codice di autodisciplina per le Società quotate secondo quanto previsto dall'art. 124 bis del D.Lgs. 58/98 e successive modificazioni.

Convocazione di Assemblea Ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. ha convocato l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per i giorni 28 aprile 2011 e 29 aprile 2011 rispettivamente in prima e seconda convocazione, alle ore 12,00 presso gli uffici della Società in Bologna, Via Mattei n. 106.

Proposta di destinazione dell'utile dell'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha formulato la proposta di destinare l'utile dell'esercizio di € 6.000.181 a riduzione della voce "Utili (Perdite) a nuovo".

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della Società di revisione in carica e del Collegio sindacale

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net