



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2010

- **Ricavi consolidati € 63,4 milioni contro € 64,4 milioni del 31 marzo 2009**
- **Costi operativi e del lavoro € 57,6 milioni contro € 62,7 milioni del 31 marzo 2009**
- **Margine operativo lordo consolidato da € 1,7 milioni del 31 marzo 2009 ad € 5,7 milioni dell'analogo periodo del 2010 con un incremento del 240%**
- **Indebitamento finanziario netto in miglioramento di € 4,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2009**

Si è tenuto a Bologna oggi, 12 maggio 2010 il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione del Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2010.

Andamento economico – finanziario del Gruppo Monrif al 31 marzo 2010

Il primo trimestre del 2010 è stato caratterizzato da un andamento ancora incerto del quadro macroeconomico mondiale.

Nonostante tale situazione di incertezza il Gruppo Monrif ha registrato dati gestionali in netto miglioramento rispetto all'analogo periodo del 2009; in particolare a fronte di una contrazione nei ricavi consolidati dell'1,6%, i costi operativi e del lavoro sono diminuiti dell'8%. Conseguentemente il margine operativo lordo consolidato, pari ad € 5,7 milioni, ha registrato un aumento di 4,1 milioni di euro (+240%) ed il risultato operativo è ritornato positivo (€ 0,5 milioni) rispetto la perdita di € 3,2 milioni di euro dell'analogo periodo del 2009.

Per quanto riguarda i ricavi si evidenzia che:

- i ricavi editoriali registrano un incremento del +2,5%; i dati Audipress 1/2010 evidenziano come le tre testate del Gruppo abbiano incrementato il numero medio dei lettori medi a n. 2.660.000 (+12% rispetto la precedente rilevazione), ponendosi al terzo posto in Italia come quotidiani di informazione. I siti on line del Gruppo hanno ottenuto buoni risultati con un incremento degli utenti unici e delle pagine viste rispettivamente del 4% e del 15%;

- i ricavi pubblicitari registrano un aumento del 5% rispetto al 1° trimestre 2009 che si confronta con l'incremento del 3,5% fatto registrare dal mercato. La raccolta pubblicitaria on line è anch'essa aumentata (+88%) pur evidenziando tuttora valori ancora modesti;
- i ricavi della stampa conto terzi registrano, al netto del riaddebito del consumo carta, una diminuzione del 12%, imputabile a una contrazione del mercato in alcuni segmenti (tour operators) e a commesse realizzate nel 2009 non ripetibili;
- i ricavi per servizi alberghieri risultano sostanzialmente in linea con l'analogo periodo del 2009 mentre le presenze aumentano del 15% grazie ad una politica di prezzo più aggressiva che ha permesso di contenere la crisi ancora presente sul segmento della clientela business e che vede ancora stentare la ripresa delle conventions e delle riunioni d'affari;
- i ricavi della vendita dei prodotti collaterali risultano in calo rispetto l'analogo trimestre del 2009 ma con una marginalità ampiamente positiva.

Per quanto concerne i costi si sottolinea come i rigorosi interventi predisposti dal Gruppo hanno permesso di ottenere, come già sopraccitato, una riduzione dell'8% sui costi di gestione ed in particolare del 11% sui costi operativi e del 6,5% sul costo del lavoro (al netto di oneri di prepensionamento di € 0,9 milioni contro € 0,3 milioni del 1° trimestre 2009).

Il piano biennale di prepensionamento volontario del personale giornalistico si completerà alla fine del corrente esercizio mentre quello relativo al personale produttivo ed impiegatizio terminerà nel giugno 2011.

La gestione finanziaria evidenzia un miglioramento di € 0,8 milioni negli oneri netti grazie ai tassi ancora bassi ed alla riduzione dell'indebitamento netto.

La posizione finanziaria netta del Gruppo Monrif evidenzia un indebitamento in miglioramento di € 4,7 milioni con un saldo a debito a breve termine verso banche e verso altri finanziatori di € 53,5 milioni contro € 56,4 milioni del 31 dicembre 2009, un debito per mutui di € 54,9 milioni contro € 55,4 milioni del 2009, un indebitamento per leasing per € 43,4 milioni contro € 44,6 milioni del 2009 e quindi per un totale pari ad € 151,8 milioni contro € 156,4 milioni al 31 dicembre 2009.

Si evidenzia come nel periodo in esame il Gruppo Monrif, a seguito della quotazione all' *Alternative Investment Market* (AIM) della controllata Poligrafici Printing S.p.A., ha incassato € 2,5 milioni al netto dei costi di quotazione già pagati di € 0,6 milioni.

Il risultato di periodo registra una perdita consolidata di € 1,7 milioni rispetto l'utile consolidato di € 8,3 milioni dell'analogo periodo del 2009 che beneficiava della plusvalenza di € 15,9 milioni derivante dalla vendita dell'immobile di proprietà della controllata EGA S.r.l., sede dell'Hotel Internazionale di Bologna.

Al netto della sopraccitata operazione straordinaria il risultato 2009 avrebbe evidenziato una perdita di € 4,4 milioni.

Monrif S.p.A.

La Capogruppo Monrif S.p.A. ha chiuso i primi tre mesi del 2010 con una perdita dopo le imposte di € 0,8 milioni di euro contro un utile dopo le imposte di € 0,6 milioni dell'analogo periodo del 2009 che però beneficiava di proventi per imposte differite attive di € 1,4 milioni.

Andamento della gestione e fatti di particolare rilievo avvenuti successivamente al 31 marzo 2010 riguardanti la Monrif S.p.A. e le sue controllate

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti avvenuti dopo il 31 marzo 2010.

Il trend positivo registrato nei risultati gestionali del Gruppo nei primi mesi del 2010 lascia intravedere segnali positivi ma l'evoluzione della situazione macroeconomica nei prossimi mesi e gli effetti che si rifletteranno sui settori ove opera il Gruppo restano di difficile valutazione anche alla luce delle recenti nuove tensioni sui mercati finanziari.

I risultati di gestione previsti per il 2010, se non si verificheranno fatti ad oggi non prevedibili, dovrebbero registrare un miglioramento nei margini operativi del Gruppo rispetto a quanto evidenziato nel precedente esercizio.

Principali dati economico finanziari del Gruppo Monrif

Gruppo Monrif – Stato patrimoniale consolidato riclassificato

| <i>(in migliaia di euro)</i> | 31.03.2010 | 31.12.2009 |
|--|-------------------|-------------------|
| - Attivo non corrente | 272.625 | 276.753 |
| - Attivo corrente | 96.323 | 97.705 |
| -Totale attività | 368.948 | 374.458 |
| -Patrimonio netto | 73.394 | 72.519 |
| -Passività non correnti | 143.561 | 147.315 |
| -Passività correnti | 151.993 | 154.624 |
| - Totale passività e Patrimonio Netto | 368.948 | 374.458 |

Gruppo Monrif – Conto economico consolidato riclassificato

| <i>(in migliaia di euro)</i> | 1°trim. 2010 | 1°trim. 2009 |
|---|---------------------|---------------------|
| Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste | 23.316 | 22.757 |
| Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento | 957 | 1.551 |
| Ricavi pubblicitari | 24.577 | 23.414 |
| Ricavi per la stampa conto terzi | 6.993 | 8.893 |
| Ricavi alberghieri | 5.345 | 5.413 |
| Altri ricavi | 2.180 | 2.369 |
| - Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 63.368 | 64.397 |
| - Costo del lavoro | 26.270 | 27.451 |
| - Costi operativi | 31.357 | 35.257 |
| - Margine operativo lordo | 5.741 | 1.689 |
| - Accantonamenti per oneri e rischi | 1.137 | 566 |
| - Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni | 4.099 | 4.346 |
| - Risultato operativo | 505 | (3.223) |
| - Plusvalenze da alienazione (proventi non ricorrenti) | 1 | 15.877 |
| - Proventi e (oneri) finanziari | (1.429) | (2.196) |
| - Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni | - | 30 |
| - Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze | (923) | 10.488 |
| - Imposte correnti e differite | 758 | 3.412 |
| - Perdita (Utile) di terzi | (82) | 1.216 |
| - Risultato del periodo | (1.763) | 8.292 |

Dettaglio dell'indebitamento finanziario netto

| <i>(in migliaia di euro)</i> | 31.03.2010 | 31.12.2009 |
|---|-------------------|-------------------|
| A Cassa | 16.573 | 14.686 |
| B Attività finanziarie correnti | 103 | 100 |
| C Crediti finanziari correnti verso terzi | 1.181 | 887 |
| D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate | | |
| E Crediti finanziari verso altri | | |
| F Crediti finanziari correnti (C+D+E) | 1.181 | 887 |
| G Debiti bancari correnti | 71.245 | 71.966 |
| H Parte corrente dell'indebitamento non corrente | 4.064 | 3.901 |
| I Altri debiti finanziari correnti verso terzi | 6.298 | 6.301 |
| J Altri debiti finanziari correnti verso altre società | 121 | 121 |
| K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J) | 81.728 | 82.289 |
| L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (K-A-B-F) | 63.871 | 66.616 |
| M Debiti bancari non correnti | 52.072 | 53.136 |
| N Altri debiti non correnti | 37.089 | 38.286 |
| O Indebitamento finanziario non corrente (M+N) | 89.161 | 91.422 |
| P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O) | 153.032 | 158.038 |
| Q Crediti finanziari non correnti verso altri | 1.266 | 1.596 |
| R Indebitamento finanziario netto (P+Q) | 151.766 | 156.442 |

La scadenza dell'indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2010 è la seguente:

| | Parte entro 12 mesi | Parte oltre 12 mesi | TOTALE |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| Indebitamento finanziario netto | 62.605 | 89.161 | 151.766 |

Al 31 dicembre 2009 la scadenza dell'indebitamento finanziario netto era la seguente:

| | Parte entro 12 mesi | Parte oltre 12 mesi | TOTALE |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| Indebitamento finanziario netto | 65.020 | 91.422 | 156.442 |

L'indebitamento finanziario evidenzia una diminuzione di € 4,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2009. Nel corso del periodo, a seguito della quotazione della controllata Poligrafici Printing S.p.A. all'Alternative Investment Market (AIM) il Gruppo Monrif ha beneficiato di una entrata finanziaria di € 2,5 milioni al netto dei costi di quotazione pagati per € 0,6 milioni.

Oltre alla sopraccitata operazione non sono intervenuti fatti e o eventi particolari che abbiano influito sulla posizione finanziaria netta del Gruppo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. ha nominato il rag. Roberto Tunioli membro del comitato per il controllo interno.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net